



Sinn und Bedeutung von Regionalmarken für
Nahrungsmittelhersteller



Situation und Fakten

Regionalmarken	Unternehmen	Markt
<ul style="list-style-type: none">• Existenz von vielen verschiedenen Regionalmarken• Kaum Aussagekraft der bestehenden Marken• Regionseinteilung sind je nach Produkt anders• Bundeslandübergreifende Regionen nicht darstellbar (Lausitz)	<ul style="list-style-type: none">• Regionalmarken werden von den Unternehmen sehr wenig genutzt• Mangel an Aussagekraft wird beanstandet• Regionalbezug kann auch absatzschädigend sein• Regionalmarken sind meist nicht für alle Unternehmen einsetzbar	<ul style="list-style-type: none">• Kunden fragen regionale Produkte nach• Handelsunternehmen versuchen vermehrt regionale Sortimente und Produkte aufzunehmen

Bestehende Regionalmarken funktionieren nicht!



Was muss eine Regionalmarke leisten?

Regionen	Unternehmen	Kunde
<ul style="list-style-type: none">• Regionalmarke braucht mehr Aussagekraft• Regionen müssen für bestimmte Produkte stehen• „Regional“ kann ohne Ortsangabe eine bestimmte Qualität definieren• Bundesland an sich keine Aussagekraft	<ul style="list-style-type: none">• Absatzfördernde Funktion• Regionale Aussagekraft• Qualitative Aussagekraft• Anwendbarkeit für verschiedene Produkte• Region muss für das jeweilige Produkte eine Aussagekraft haben• Muss sich in das Produktdesign einpassen	<ul style="list-style-type: none">• Information über Herstellungsort• Information über Herkunft der Rohwaren• Information über Art der Herstellung

Regionalmarken müssen mehr leisten als nur die Herkunftsregion zu zeigen!



Wie könnte eine solche Regionalmarke aussehen?



Farbe : nicht festgelegt → jedes Unternehmen kann Farbe an Design anpassen

Region: nicht festgelegt → jedes Unternehmen kann Region anpassen

Aussage: nicht festgelegt → jedes Unternehmen kann Aussage anpassen

Regionalmarke muss flexibel sein!



Wie könnte eine solche Regionalmarke aussehen?

Angepasste Region:
Bsp: Dresdner Stollen



Angepasste Farbe:
Bsp: grün



Angepasste Aussage:
Bsp: Orangensaft



Angepasste Aussage:
Bsp: Sachsenmilch



Kriterien für Aussagen:

- Regionales Erzeugnis → Maßgebliche Produktverarbeitung in der Region
- Heimische Rohware → mindestens 50% der Rohware aus der Region
- Mittelständische Produktion → KMU Richtlinien



Vorteil eines flexiblen Markenzeichens



- Alle Regionen und Unterregionen sind darstellbar
- Starke Aussagekraft für Kunden
- Aussagekraft Herstellungsort, Rohwarenursprung und Produktionsart sind anpassbar
- Leichte Integration in Produktdesign
- Bundeslandübergreifend → nicht Land sondern Region steht im Vordergrund

Nur eine flexible Regionalmarke kann eine hohe Anzahl an Unternehmen ansprechen und sich am Markt durchsetzen.



Vielen Dank!